



Prêmio

LUIZ NIVALDO DA SILVA

de boas práticas

Prêmio
LUIZ NIVALDO
DA SILVA
de boas práticas
2023

1º LUGAR
Classe 1
Gestão de Pessoas

VERSÃO

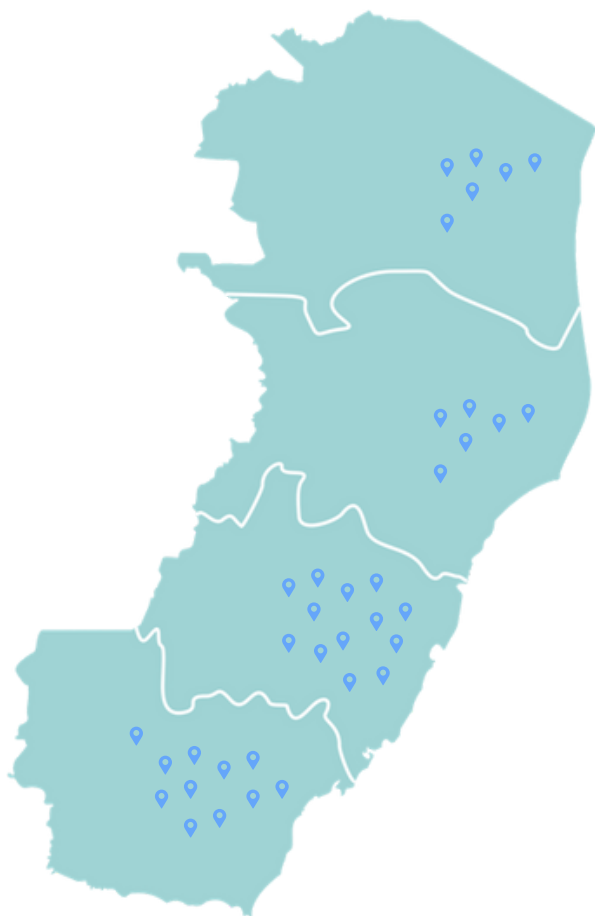
2024

Objetivo

O Prêmio Luiz Nivaldo da Silva de Boas Práticas tem como objetivo estimular e reconhecer as instituições associadas à FEHOFES que desenvolvem projetos criativos que buscam a melhoria contínua de seus processos, utilizando as ferramentas de gestão para oferecer melhores serviços para a população.

O prêmio está em sua quarta versão e soma mais de 80 trabalhos apresentados.





Presentes em 30 Municípios do estado

Sendo que em 24 cidades, a cobertura assistencial é realizada apenas por hospital filantrópico.

QUEM SOMOS

Fundada no ano de 1986, a Federação das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos do Espírito Santo (FEHOFES) é uma entidade sem fins lucrativos que tem por finalidade defender, proteger, representar e assistir os interesses sociais e econômicos dos hospitais filantrópicos do estado do Espírito Santo.



35

Hospitais Filantrópicos no ES

33

Hospitais associados à FEHOFES



3.557

Leitos

87% do total dos leitos e destinado ao SUS.



14.589

Total de Empregos

Colaboradores formais nas atividades de atendimento hospitalar.



53%

das internações SUS

75%

do total de internações de Alta Complexidade SUS.



588

Leitos de UTI

72%

do total dos leitos de UTI é destinado ao SUS.



8

Hospitais com programa de residência Médica

São **60** Programas ativos e **394** residentes em processo de formação.

Sobre Luis Nivaldo da Silva

Homem aguerrido, que abraçou para si a causa dos Filantrópicos, conduzindo com maestria, competência e dedicação.

Paulista, da cidade de São José do Rio Preto, há 21 anos veio para o Espírito Santo e atuava como Gestor do Rio Doce Saúde, Plano de Saúde do Hospital Rio Doce em Linhares.

Esteve à frente da Presidência da FEHOFES durante 12 anos, tendo participado também da Diretoria da CMB - Confederação das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos do Brasil, de 2011 a 2013, como Diretor de Comunicação e da Rede Saúde Filantrópica.

Empenhou esforços no contato com Parlamentares Federais e Estaduais, além de conseguir o apoio da Assembleia Legislativa do ES, que criou, a seu pedido, o Dia dos Hospitais Filantrópicos do Espírito Santo, comemorado no dia 11 de março.



Perfis e Categorias

O Premiação é dividida em 2 Perfis, conforme segue:

CLASSE 1

Hospitais considerados de baixo ou médio porte entre 19 a 160 leitos de internação



CLASSE 2

Hospitais considerados de porte alto e que tenham mais de 160 leitos de internação



Os trabalhos são divididos nas seguintes categorias:



GESTÃO DE PESSOAS

Trabalhos desenvolvidos para valorização e qualificação dos profissionais que atuam nas instituições



SEGURANÇA DO PACIENTE

Trabalhos desenvolvidos que tiveram impacto na qualidade assistencial, reduzindo riscos e danos desnecessários associados aos cuidados dos pacientes



GESTÃO DE PROCESSOS

Implantação ou melhoria de um processo que proporcionou resultados positivos nas áreas de aplicações.



DIGNIDADE HUMANA

Trabalhos voltados para a atenção psicossocial que tiveram impacto na valorização do indivíduo seja ele paciente, acompanhante ou grupos de sociedade fora da instituição

Premiação

Serão premiados 8 (oito) cases, sendo 4 (quatro) por classe e 1 (um) categoria, seguindo os critérios de avaliação conforme regulamento.

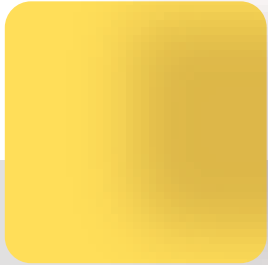
Cada um dos 8 (oito) trabalhos ganhadores receberá um troféu “Prêmio Luiz Nivaldo da Silva de Boas Práticas” e o reconhecimento como segue:

- 1.Divulgação em revista dedicada ao prêmio;
- 2.Divulgação de matéria em rede de mídia local;
- 3.Encaminhamento dos cases à Confederação das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos (CMB) para participar de premiações nacionais.

Todos os trabalhos inscritos receberão certificado de “Honra ao Mérito” pela participação, bem como também serão citados na revista dedicada ao prêmio.



Cotas de Patrocínio



OURO

- Duas páginas na Revista Prêmio;
- Logo da empresa nas artes do Prêmio;
- Divulgações nas redes sociais;
- Direito de entregar um troféu no dia no evento de premiação;
- Espaço de divulgação em roda de negócios da FEHOFES;
- Mesa exclusiva com seis lugares no evento de premiação.

Investimento

R\$ 30 mil



PRATA

- Uma página na Revista Prêmio;
- Logo da empresa nas artes do Prêmio;
- Divulgações nas redes sociais;
- Quatro entradas para o evento de premiação.

Investimento

R\$ 10 mil



BRONZE

- Meia página na Revista Prêmio;
- Logo da empresa nas artes do Prêmio;
- Divulgações nas redes sociais;
- Duas entradas para o evento de premiação.

Investimento

R\$ 6 mil





Mais informações em nosso site:
fehofes.org.br

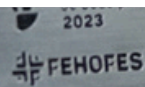
Realização



FEDERAÇÃO DAS SANTAS CASAS E HOSPITAIS
FILANTRÓPICOS DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO



Gestão de



1º LUGAR
Classe
Gestão de